



PEXON

Digitalisierung ist Pflicht
um die Energiewende
zu bewältigen



Energiemarkt im Wandel Megatrends in Deutschland

Trend 1: Klimaneutralität

Trend 2: Dezentrale Energieerzeugung

Trend 3: Überall immer mehr Daten

Trend 4: Der Wert von Energie ist zukünftig abhängig von den verknüpften Daten



Herausforderungen und Lösungsansätze für Mittelständler in Zeiten globaler Megatrends

Es gibt einen Wechsel im Markt:

*Von: **Verbrauch** bestimmt*

Angebot

*Zu: **Angebot** bestimmt*

Verbrauch



Producer network



Transmission network



Consumer network



*“Die Stromerzeugung wird
dezentraler und durch mehr
Marktteilnehmer beeinflusst”*



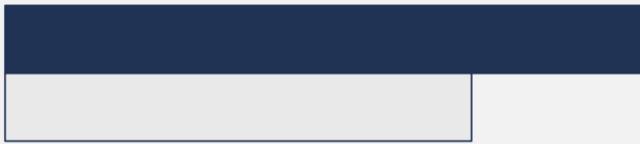
~700 Kraftwerke



Producer network

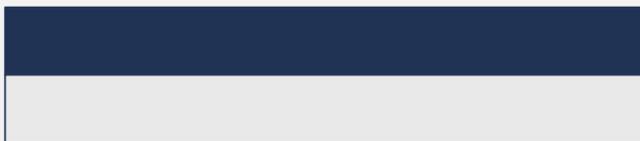
Broker network

Consumer network



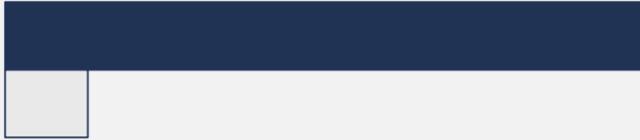
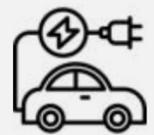
+27%

~ 2.600.000 Solaranlagen in 2023



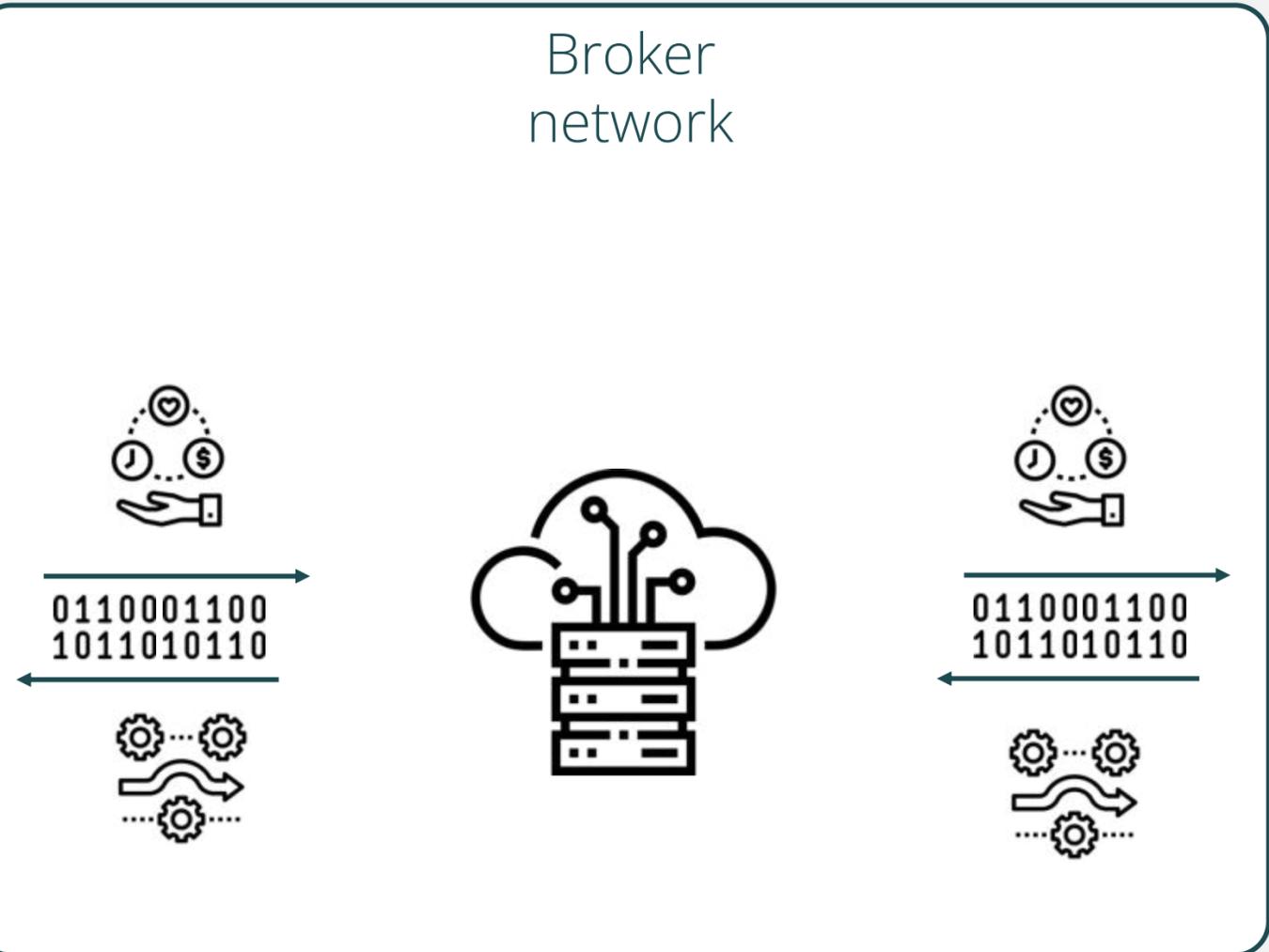
+0%

~ 30.000 Windkraftanlagen in 2023



+86%

~ 1.000.000 Elektroautos in 2023



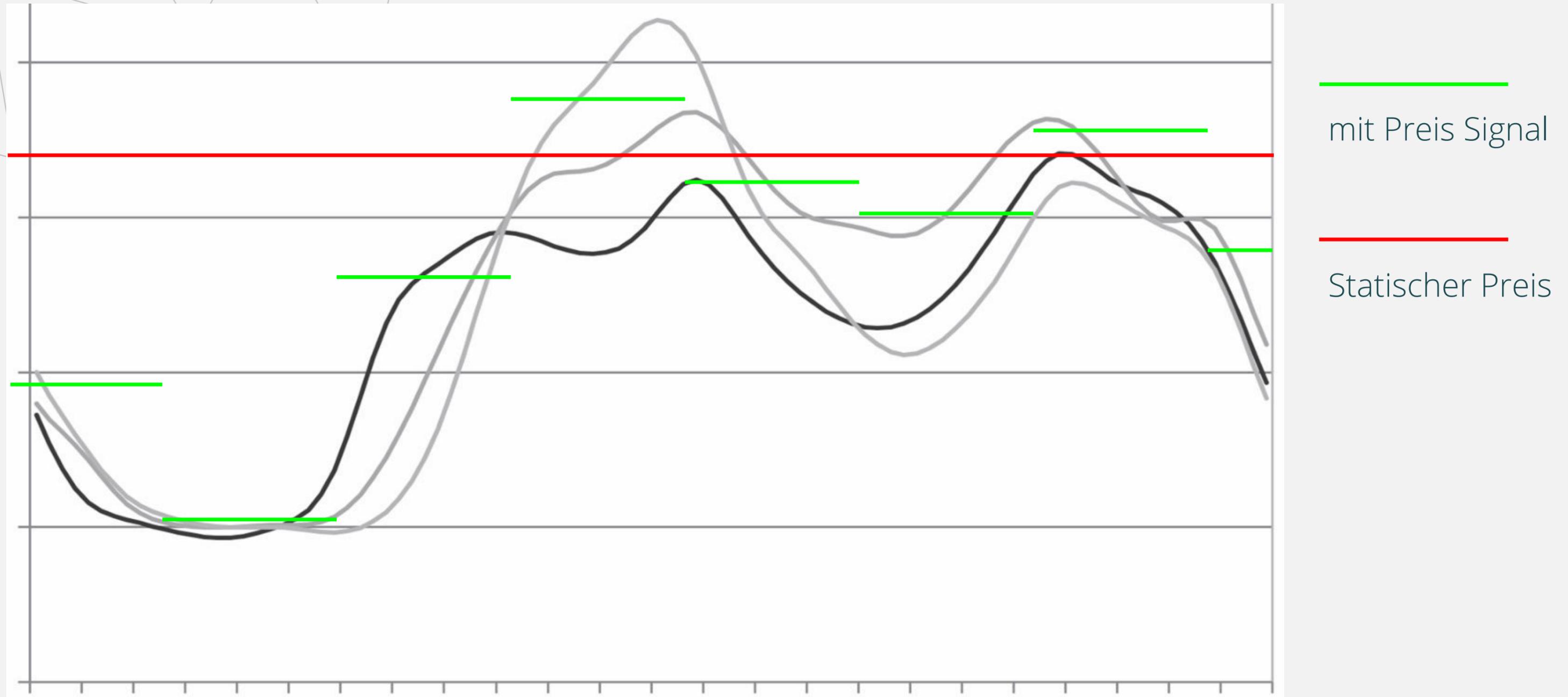
“Der Wert von Energie ist zukünftig abhängig von den verknüpften Daten”



*“Die Kosten für Energie sind
überproportional gestiegen und
das schadet der
Wettbewerbsfähigkeit”*

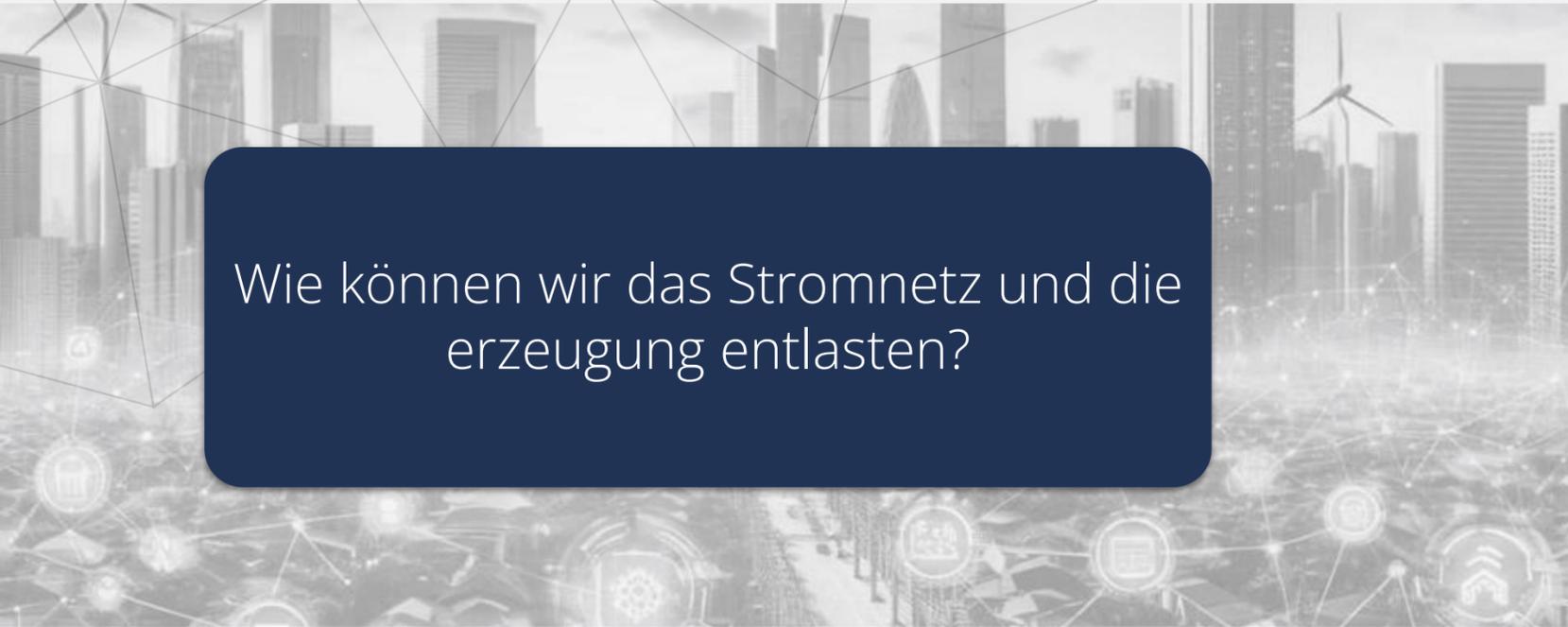


Preissignale können sowohl zur **Senkung** der **Kosten** als auch zur **Entlastung** des **Stromnetzes** beitragen



In a Digital Nutshell

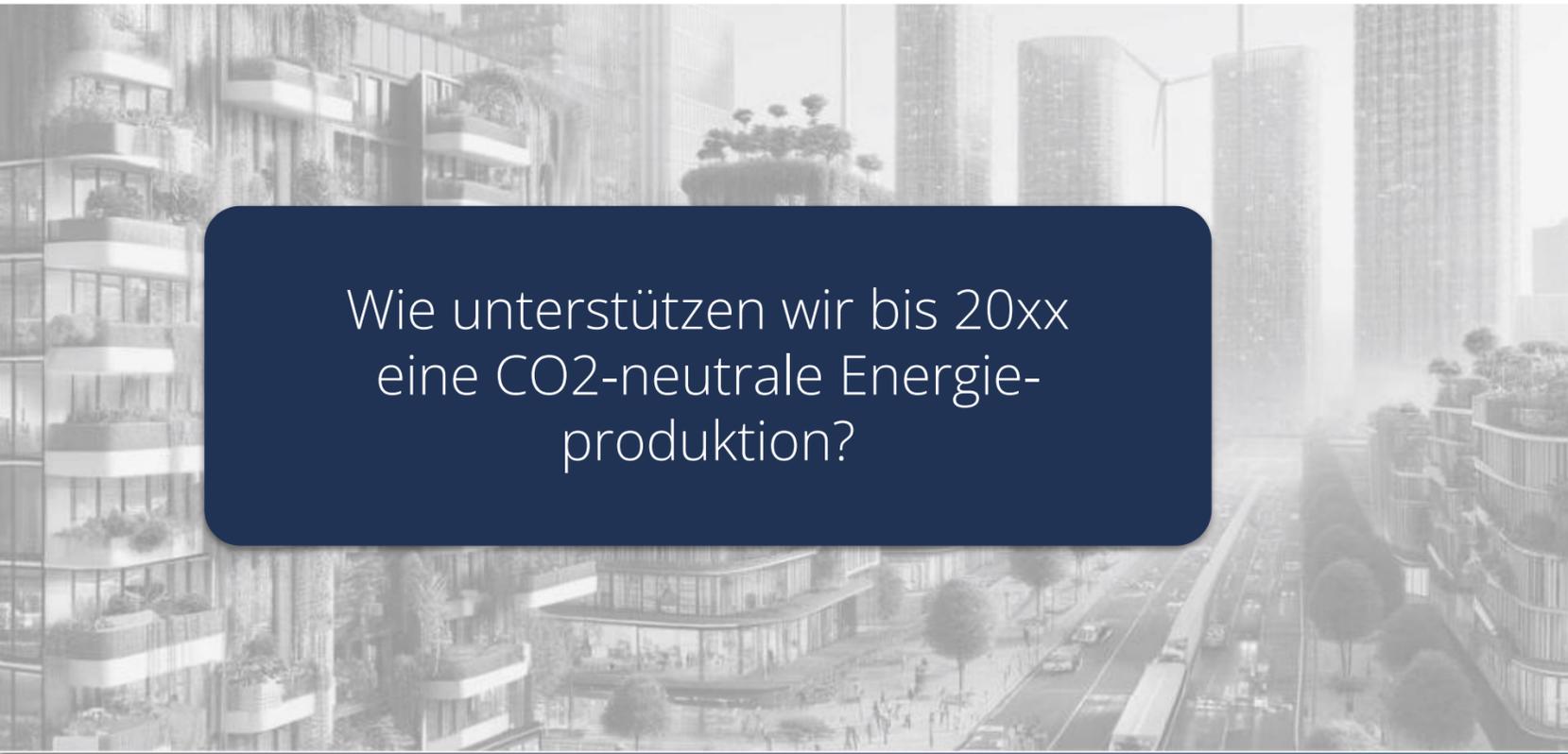




Wie können wir das Stromnetz und die Erzeugung entlasten?



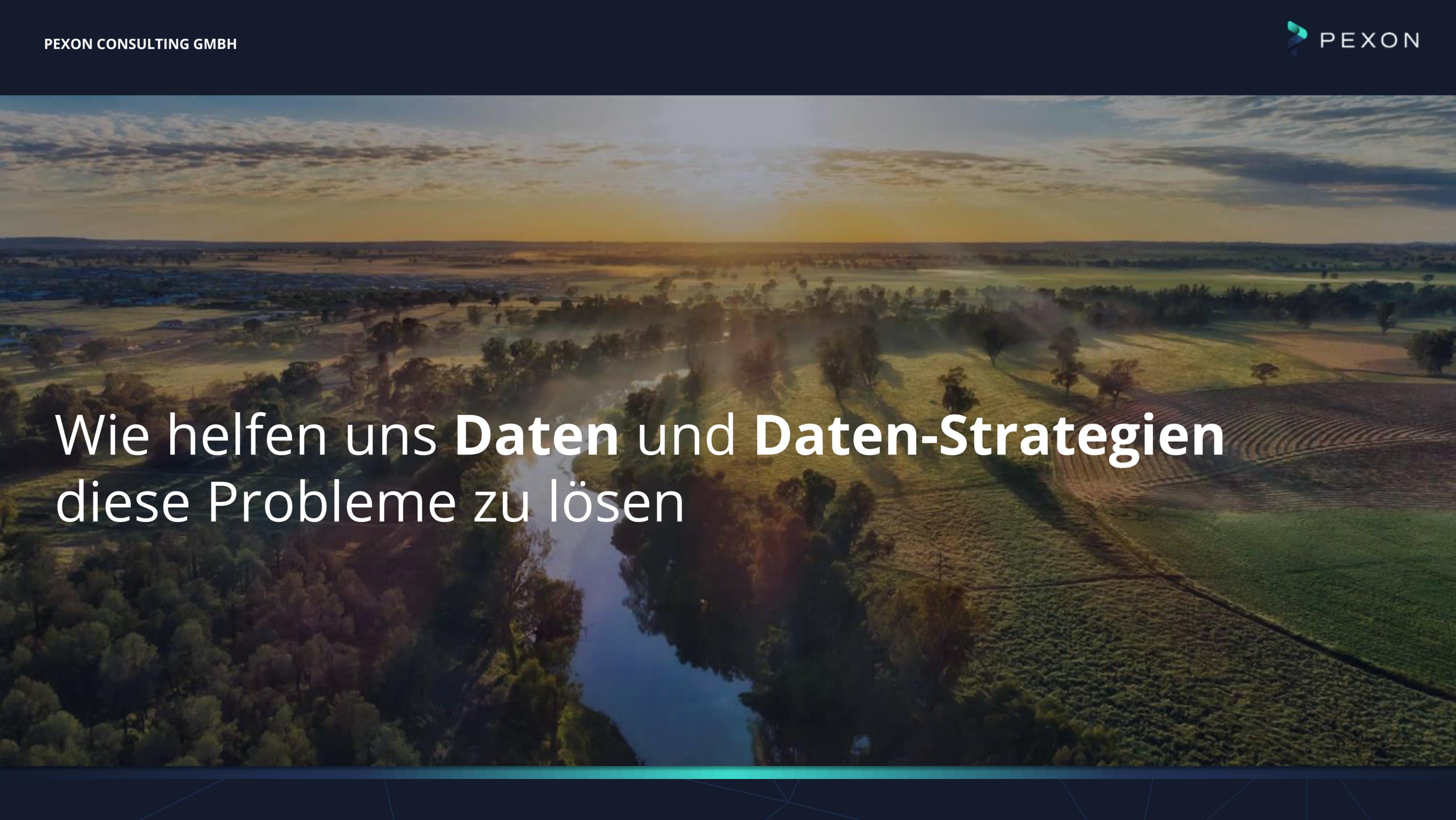
Wie unterstützen wir einen marktfähigen Strompreis?



Wie unterstützen wir bis 20xx eine CO₂-neutrale Energieproduktion?

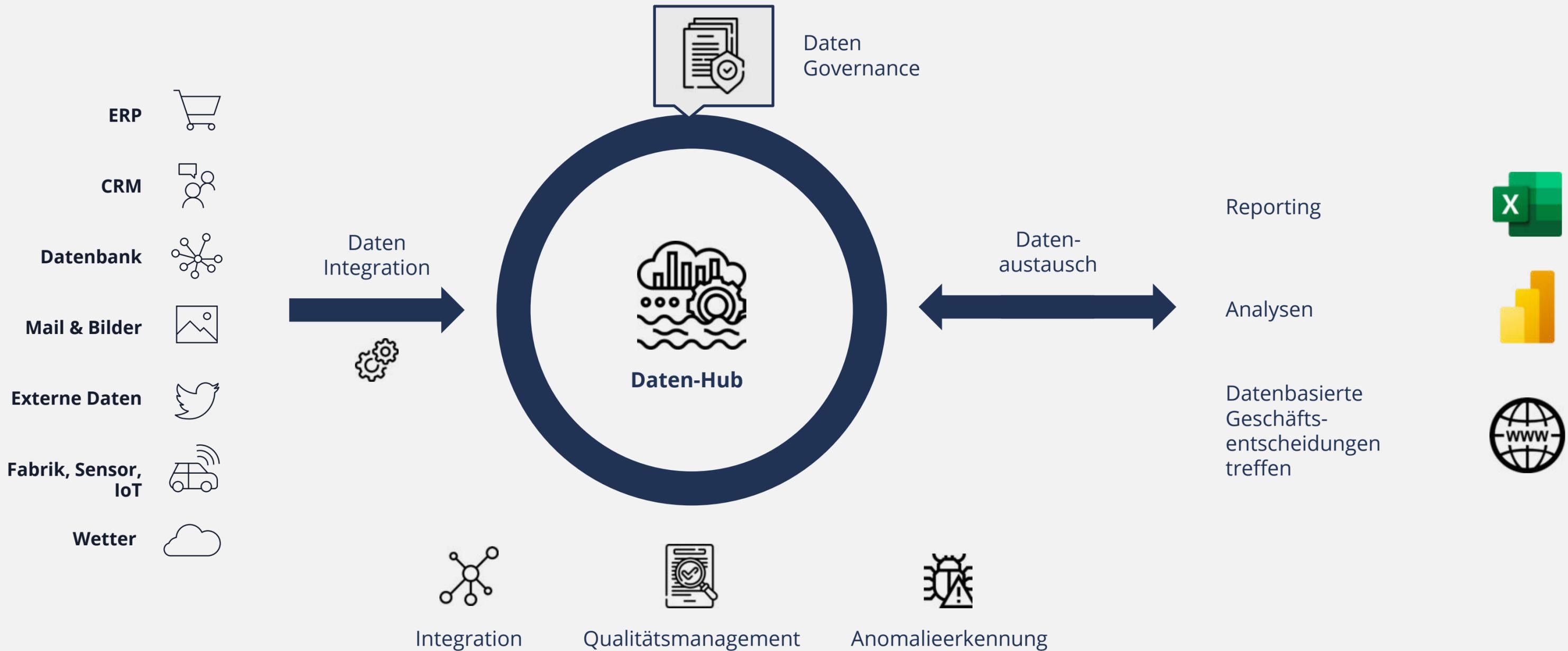


Wie können wir die Optimierung des Angebots und des Verbrauchs erreichen?

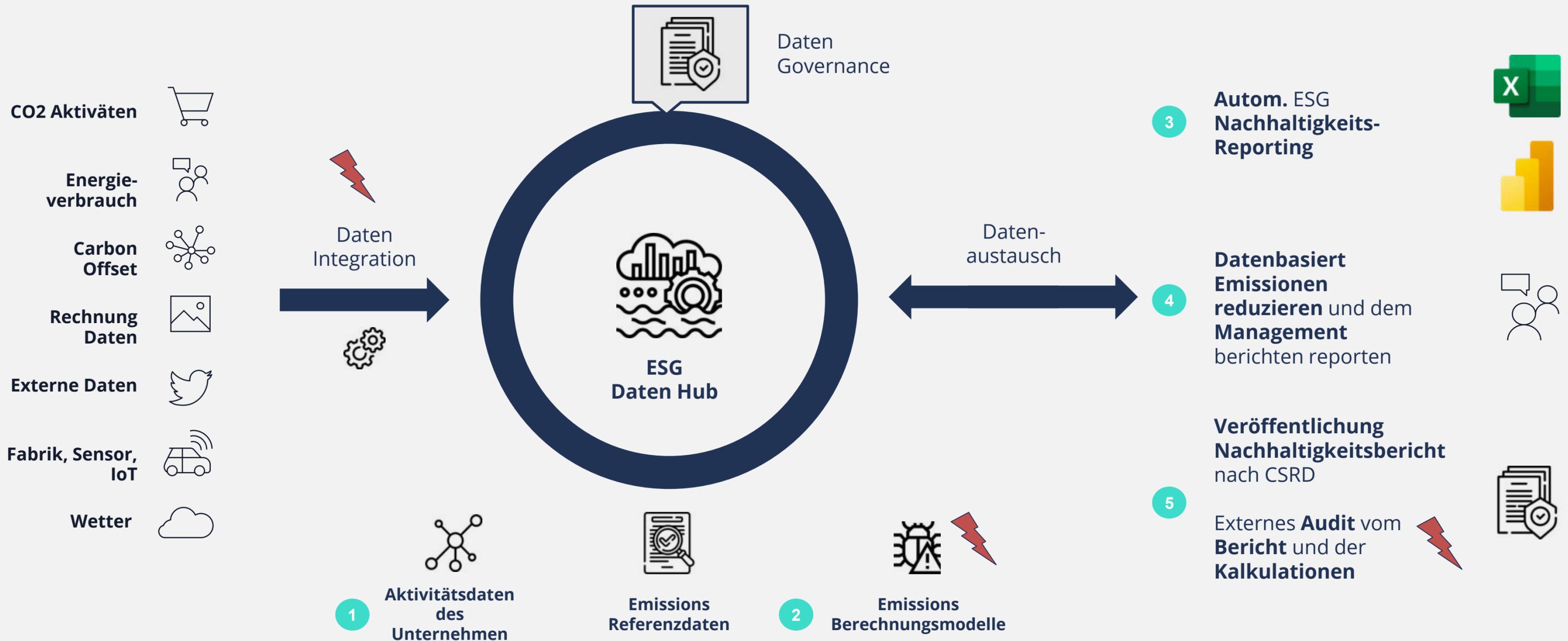


Wie helfen uns **Daten** und **Daten-Strategien**
diese Probleme zu lösen

Datenstrategie 101: Basiswissen für den Aufbau einer soliden Datenstrategie (Quellen, Integration und Reporting)



Datenstrategie 201: Ein Anwendungsfall für Ihren Daten Hub ist das **ESG Reporting** nach CSRD / ESRS



- Analytics
- Home
- Emissions insights**
- Water insights (previ...
- Waste insights (previ...
- Reporting
- All emissions
- Scorecards & goals

Emissions Sustainability dashboard

Reporting period: January 1 - December 31

v6.0.1

Filters

Reporting year
 (unassigned)

Accounting method
 Location Based
 Market Based

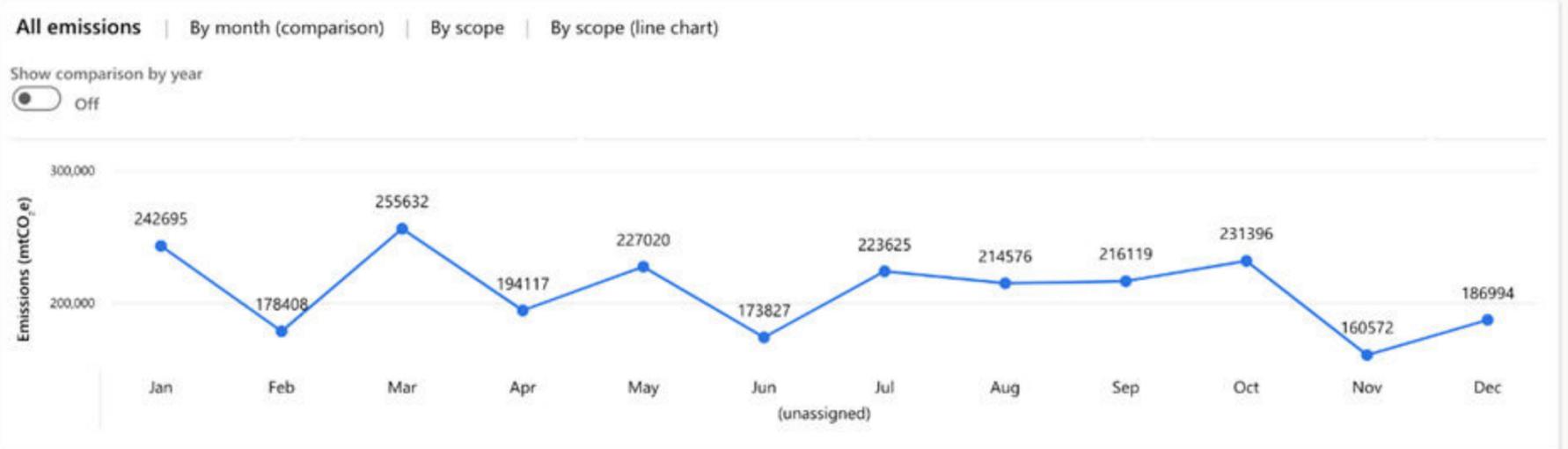
Organizational hierarchy
 (unassigned)
 Contoso Corp

Emissions (mtCO₂e)

2,504,982

Scope type

Scope 1	1,047,683.55
Scope 2	739,835.51
Scope 3	717,462.88



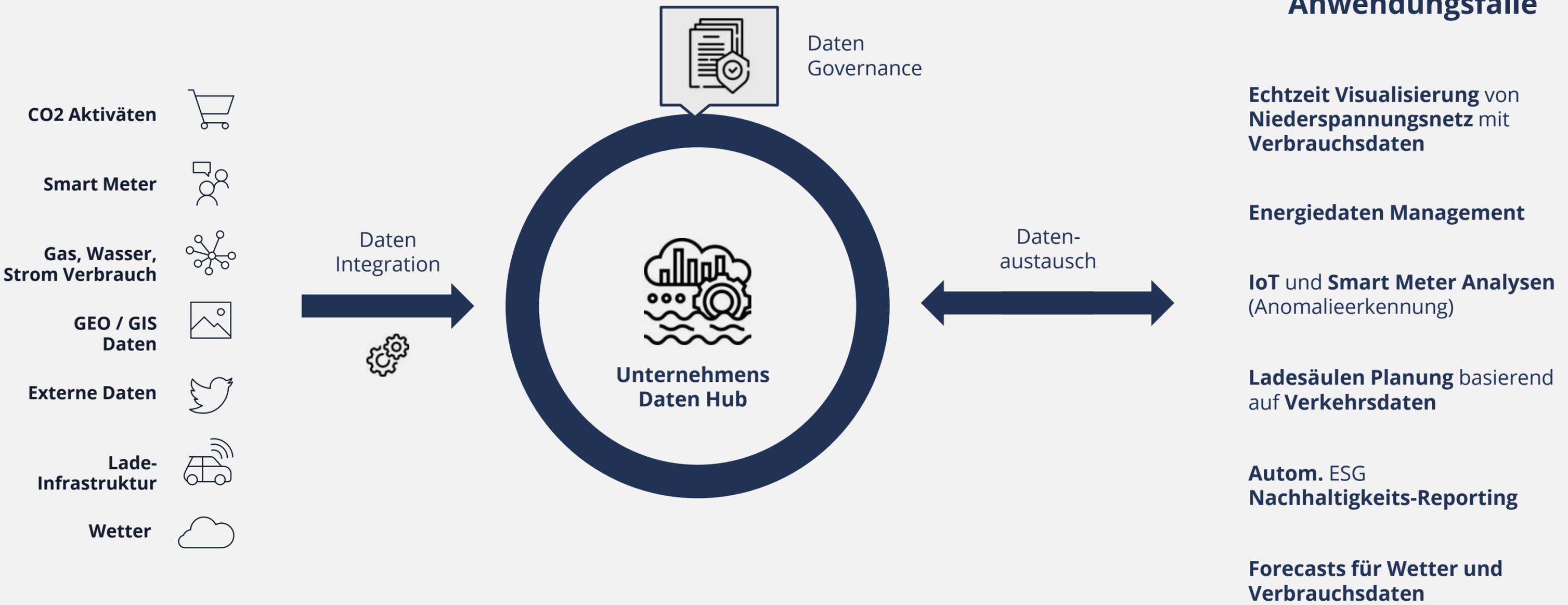
By source and scope | By org level and emissions source

Scope / Source	Emissions
Scope 1	1,047,683.55
Fugitive emissions	696.89
Industrial process	37.72
Mobile combustion	1,046,430.06
Stationary combustion	518.89
Scope 2	739,835.51
Purchased cooling	312.97
Purchased electricity	739,392.86
Purchased heat	129.68
Scope 3	717,462.88
Total	2,504,981.94

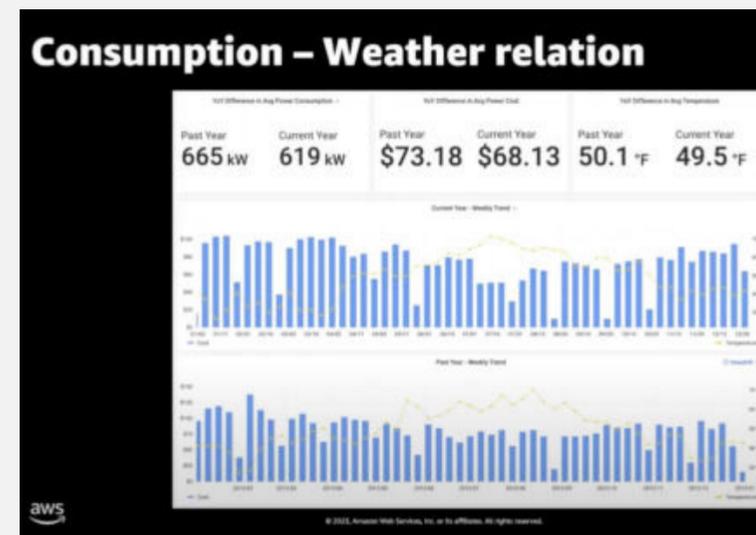
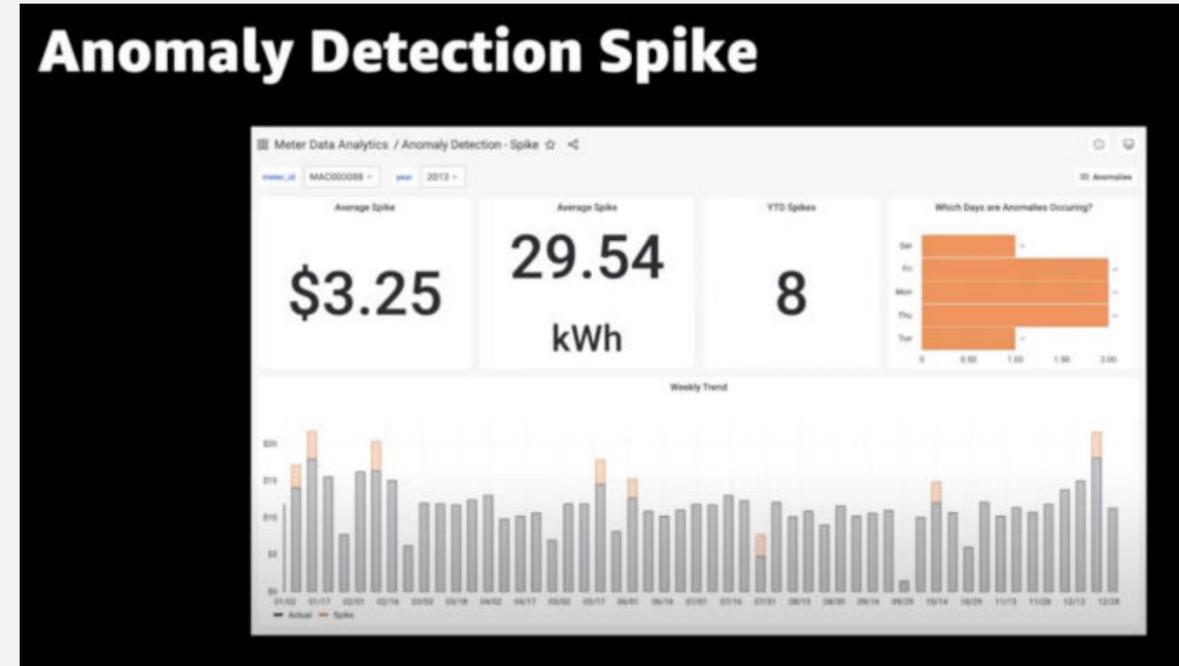
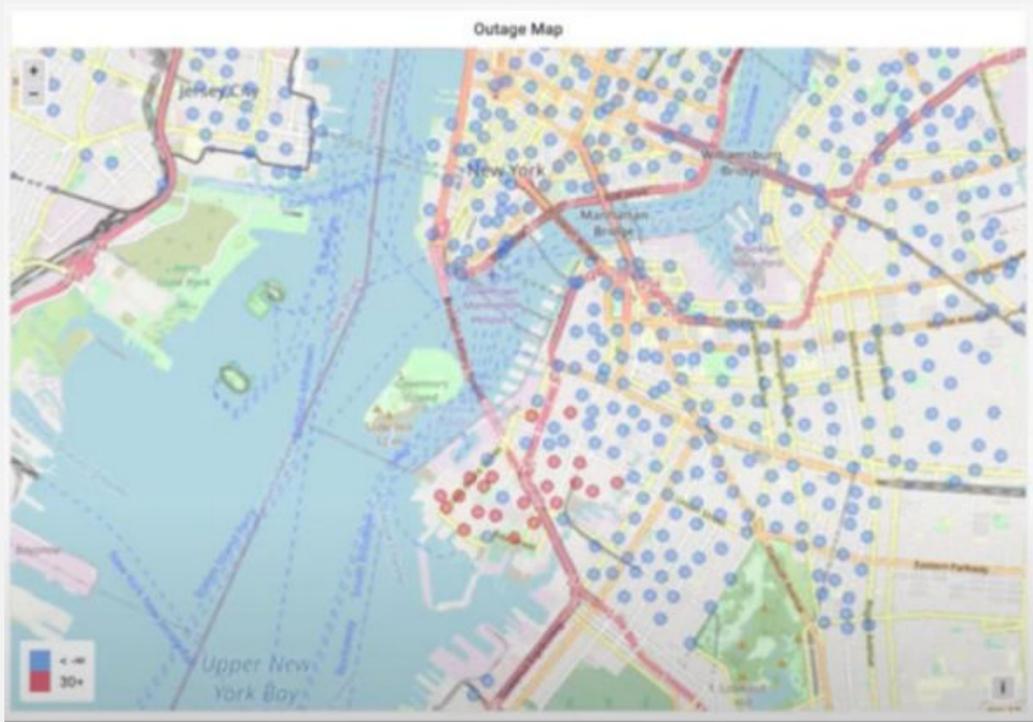
By country / region | By organization unit | By facility

Country	Scope 1	Scope 2	Scope 3
(unassigned)	1,046,194.72		634.73
AUS	337.86	35,457.97	12,046.97
BRA		41,586.08	13,104.87
CHE		35,148.49	14,569.38
CRI	132.13	26,755.53	11,087.52
DNK			44,222.72
ETH	101.03	49,442.51	5,245.26
GBR	220.93	21,884.05	72,041.60
IND		24,671.79	7,897.53
JPN		24,184.61	7,277.30
Total	1,047,683.55	739,835.51	717,462.88

Datenstrategie 202: Ihr Unternehmens **Daten Hub** speziell für Ihre **Industrie** (Beispiel in der Energiebranche)



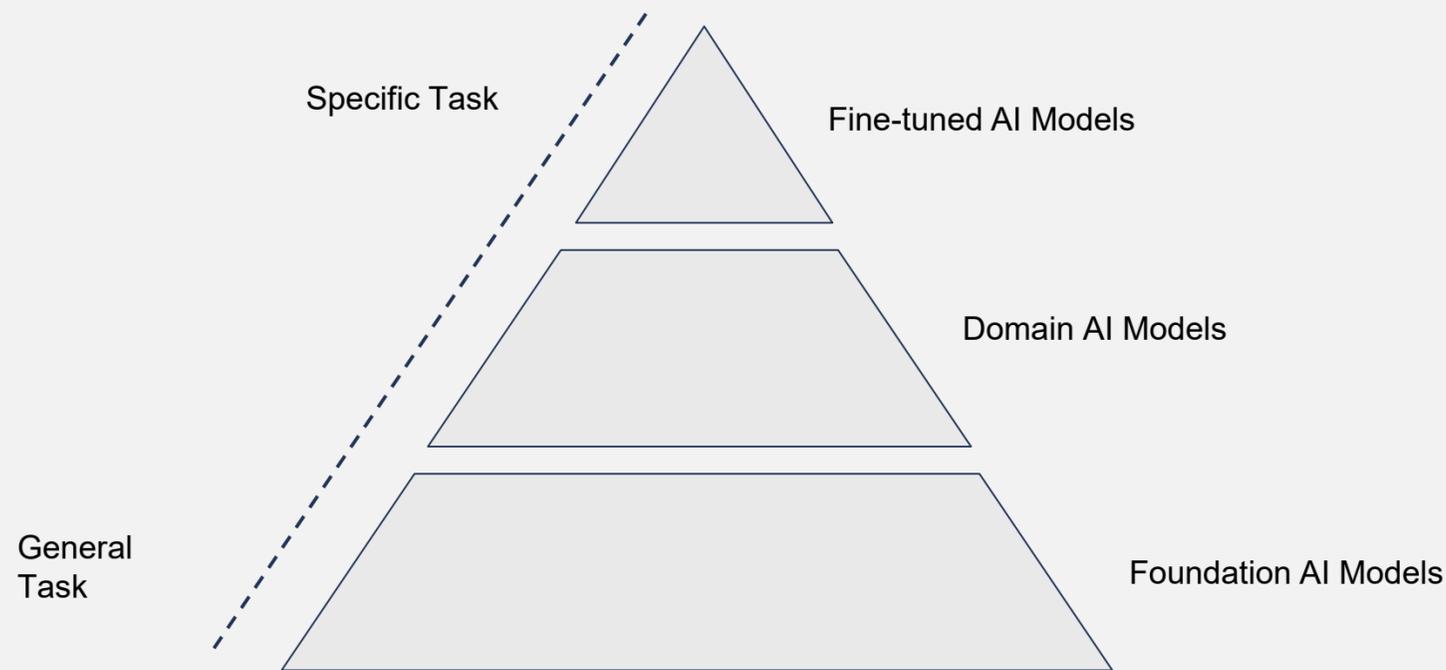
Datenstrategie 202: Ihr Unternehmens **Daten Hub** speziell für Ihre **Industrie** (Beispiel in der Energiebranche)



Datenstrategie 301: AI-Werkzeuge stehen bereit, nur mit Daten können Unternehmen sie auch anwenden – Daten sind ein Investment



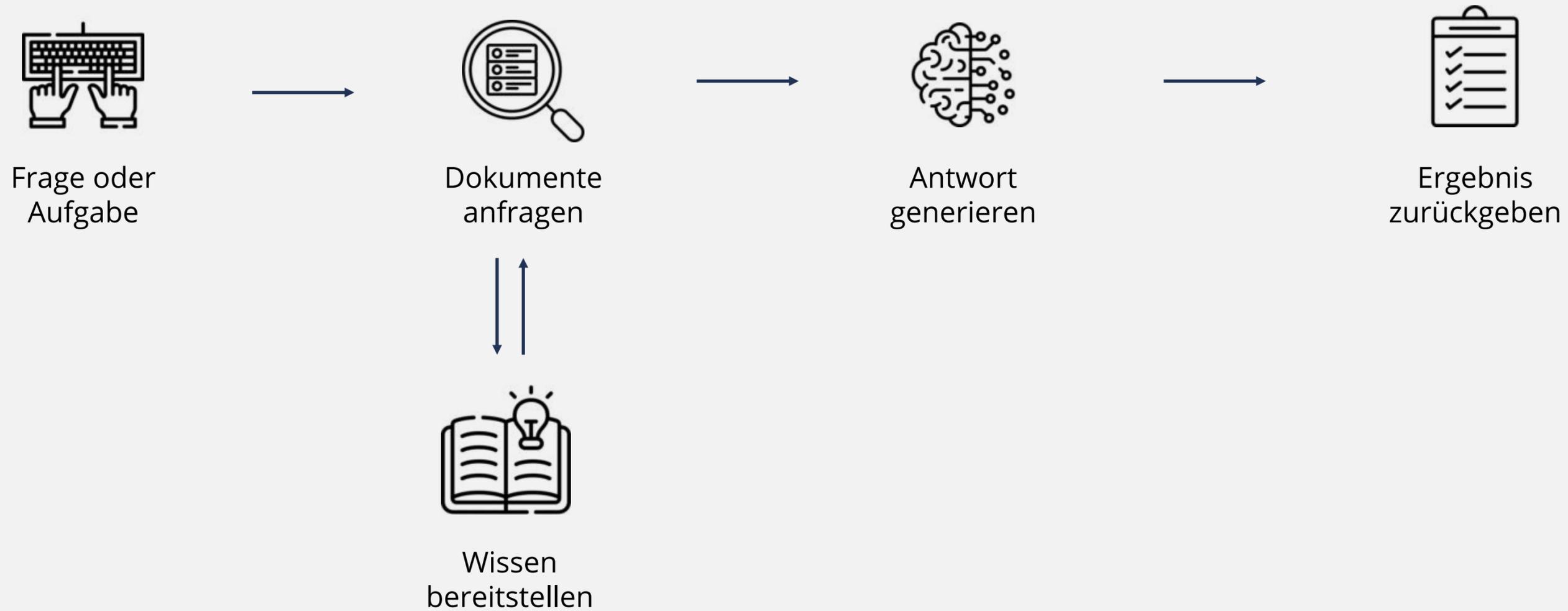
Ein AI-Model verursacht kosten



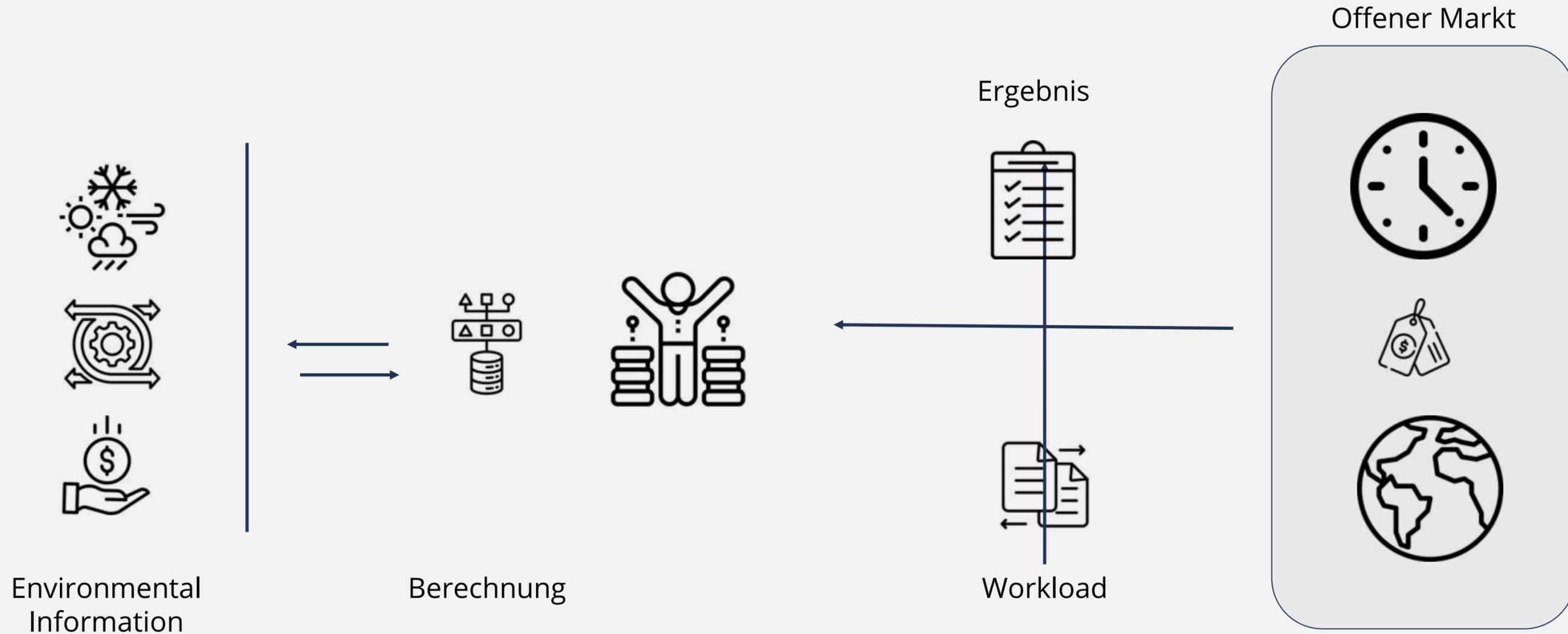
Daten sind ein Asset und müssen auch wie ein Asset gemanaged werden



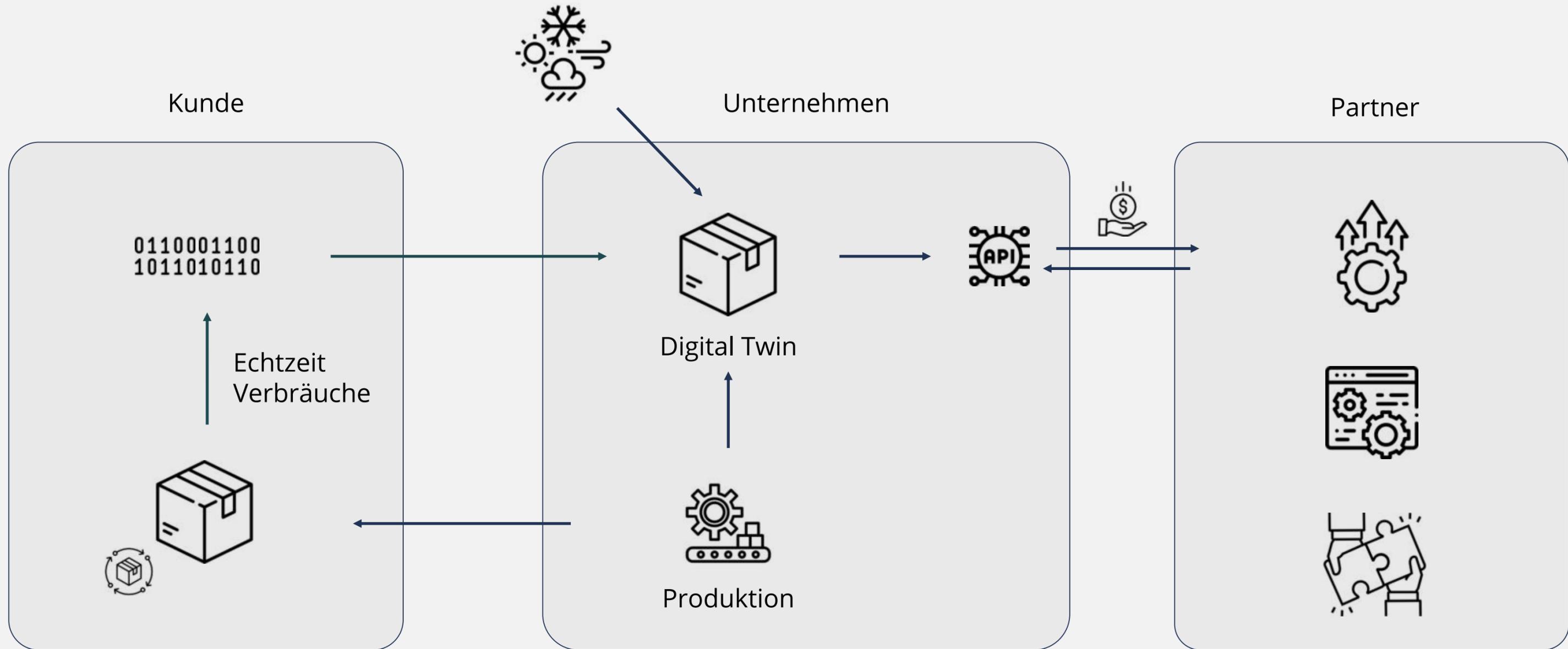
Datenstrategie 301: Mit OpenAI Retrieval Augmented Generation (RAG) können Sie sofort Nutzen aus den KI Technologien ziehen



Datenstrategie 401: Durch intelligente Steuerung und Verteilung der Rechenlast lassen sich reale CO2-Emissionen vermindern



Datenstrategie 401: Kreieren Sie anhand von digitalen Zwillingen innovative digitale Geschäftsmodelle





Digitalisierung ist Pflicht um die Energiewende zu bewältigen

Was können Sie aus dem heutigen Vortrag mitnehmen?



Megatrends wie **Klimaneutralität**, **Energiewende**, **Daten** und **Künstliche Intelligenz** beeinflusst jedes Unternehmen in Deutschland.



Die fundamentale **Veränderung der Energieproduktion** bringt Chancen für mittelständische Unternehmen. Digitalisierung und künstliche Intelligenz bieten Mittelständlern Wege zur **Klimaneutralität UND wirtschaftlichen Erfolg**.



Daten sind zentral für Ihren Unternehmenserfolg. Egal wo Sie stehen, entwickeln Sie Ihre Datenstrategie kontinuierlich weiter. **Datenstrategie 101, 201, 301, 401, etc.**



Machen Sie **jetzt** Gebrauch von **Daten und AI**, die Werkzeuge liegen bereit, Sie müssen diese nur **Nutzen!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



PHILLIP PHAM

Geschäftsführer

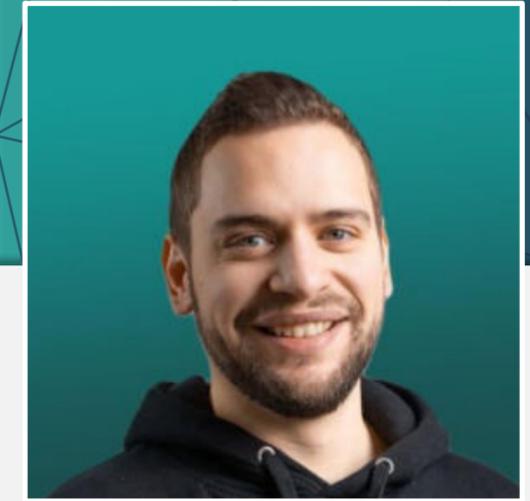
Ansprechpartner für Lösungen im
Bereich Data & AI

Email:

pham@pexon-consulting.de



SCAN QR CODE
um Präsentation runterzuladen



MAXIMILIAN HÄNSEL

Head of Industry Solutions

Ansprechpartner für Cloud,
Infrastruktur & Security

Email:

maximilian.haensel@pexon-consulting.de