



PEXON

---

Digitalisierung ist Pflicht  
um die Energiewende  
zu bewältigen





# Energiemarkt im Wandel Megatrends in Deutschland

**Trend 1:** Klimaneutralität

**Trend 2:** Dezentrale Energieerzeugung

**Trend 3:** Überall immer mehr Daten

**Trend 4:** Der Wert von Energie ist zukünftig abhängig von den verknüpften Daten





# Herausforderungen und Lösungsansätze für Mittelständler in Zeiten globaler Megatrends



*Es gibt einen Wechsel im Markt:*

*Von: **Verbrauch** bestimmt*

***Angebot***

*Zu: **Angebot** bestimmt*

***Verbrauch***

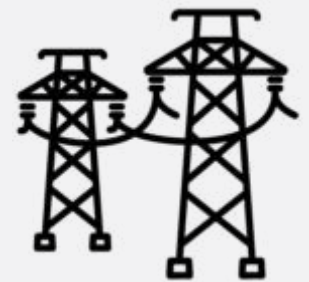




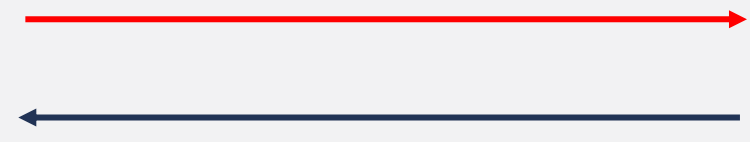
Producer network



Transmission network



Consumer network





*“Die Stromerzeugung wird  
dezentraler und durch mehr  
Marktteilnehmer beeinflusst”*





~700 Kraftwerke



Producer network

Broker network

Consumer network



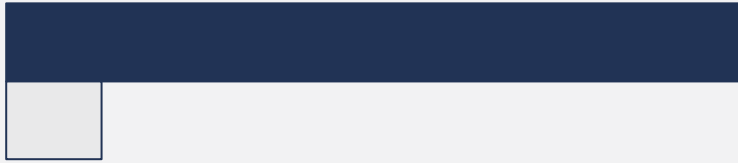
+27%

~ 2.600.000 Solaranlagen in 2023



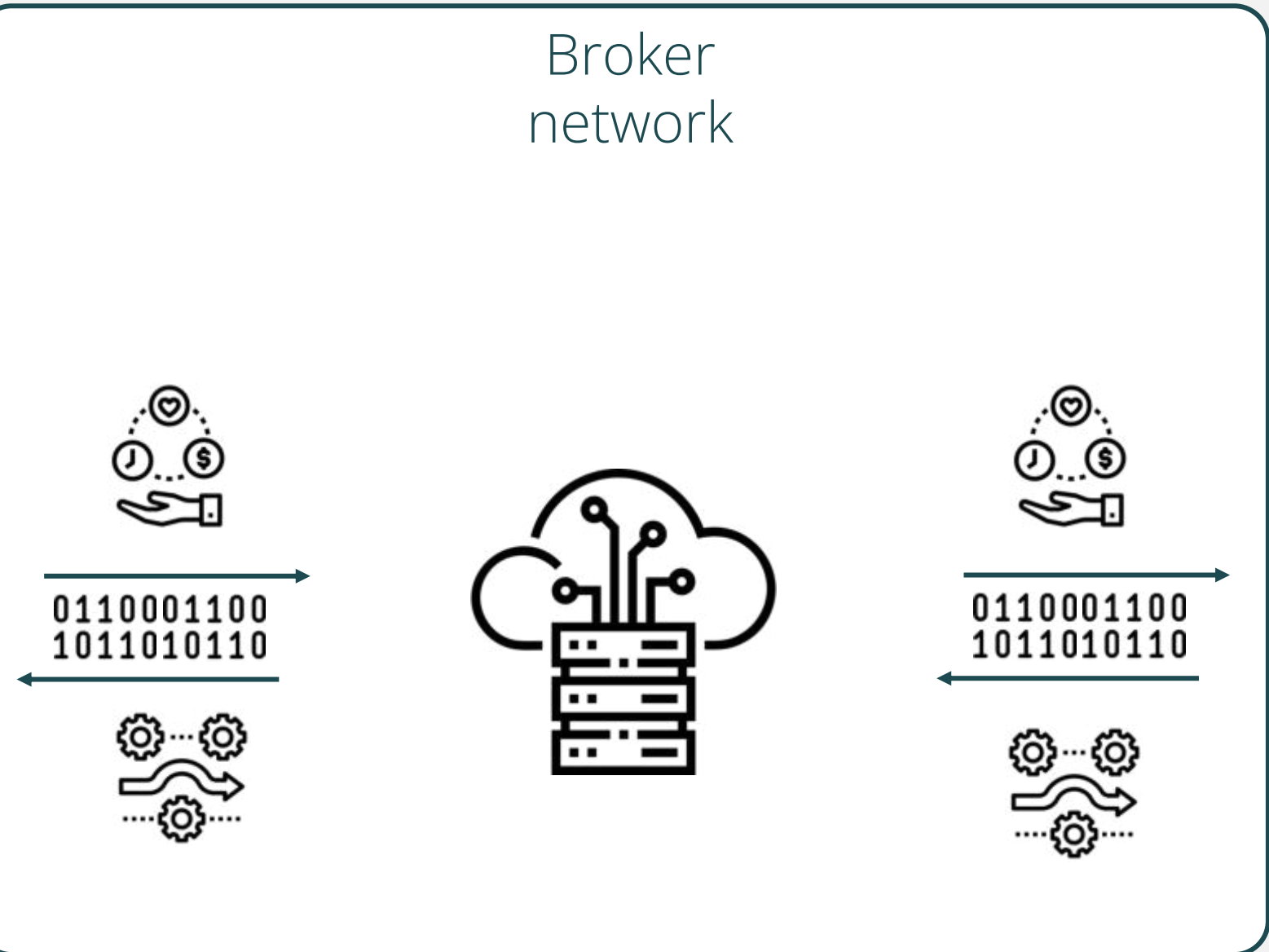
+0%

~ 30.000 Windkraftanlagen in 2023



+86%

~ 1.000.000 Elektroautos in 2023



*“Der Wert von Energie ist zukünftig abhängig von den verknüpften Daten”*



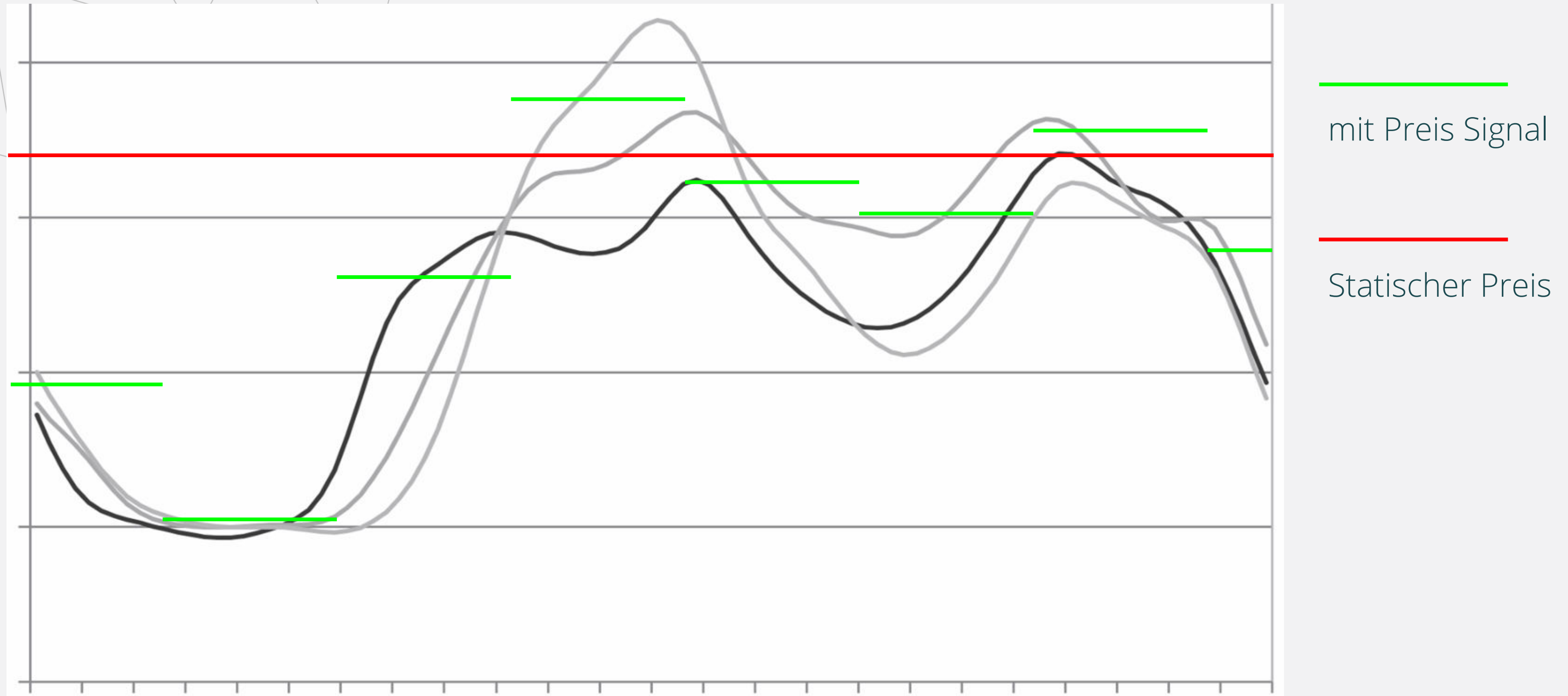


*“Die Kosten für Energie sind  
überproportional gestiegen und  
das schadet der  
Wettbewerbsfähigkeit”*





# Preissignale können sowohl zur **Senkung** der **Kosten** als auch zur **Entlastung** des **Stromnetzes** beitragen





*In a Digital Nutshell*



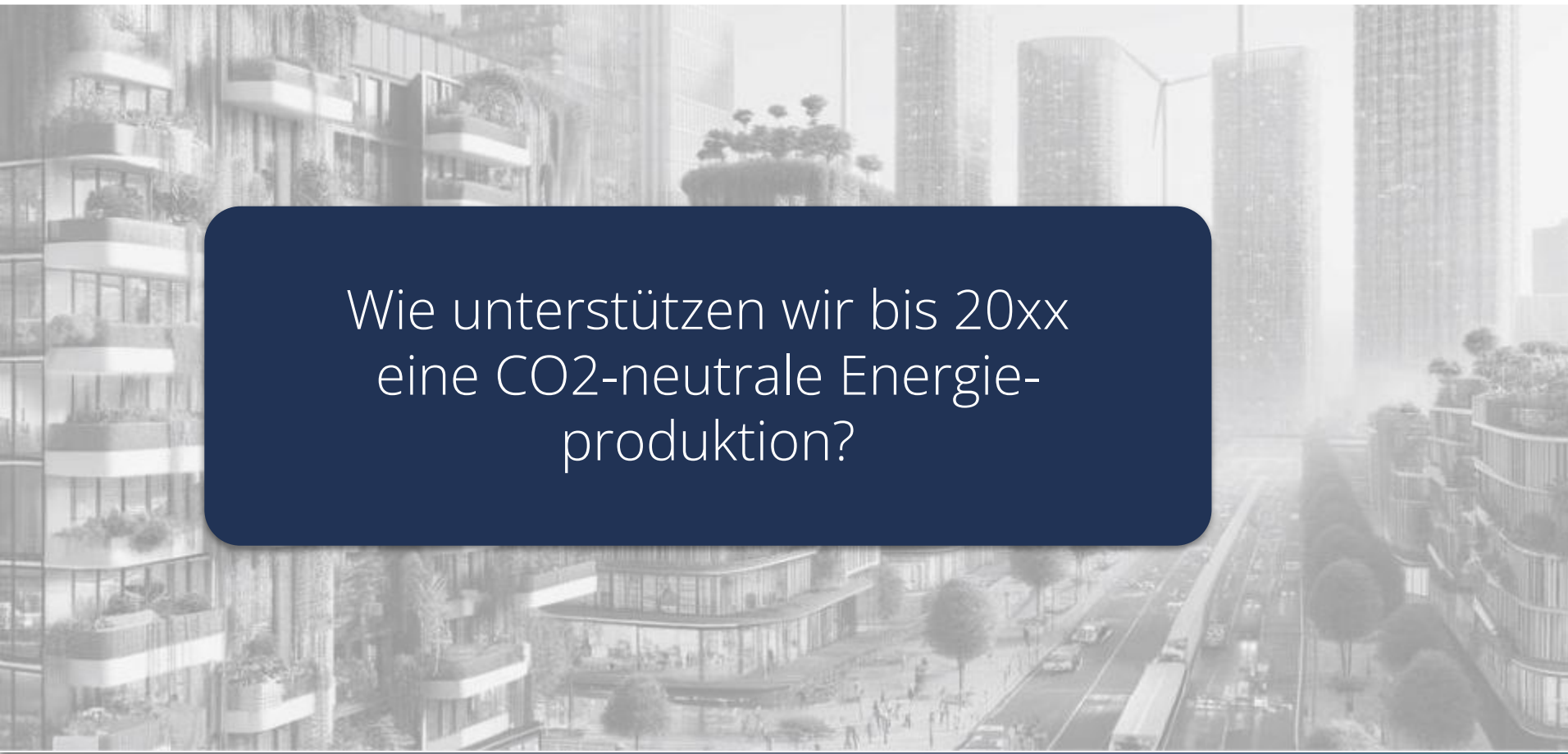





Wie können wir das Stromnetz und die Erzeugung entlasten?



Wie unterstützen wir einen marktfähigen Strompreis?



Wie unterstützen wir bis 20xx eine CO<sub>2</sub>-neutrale Energieproduktion?



Wie können wir die Optimierung des Angebots und des Verbrauchs erreichen?

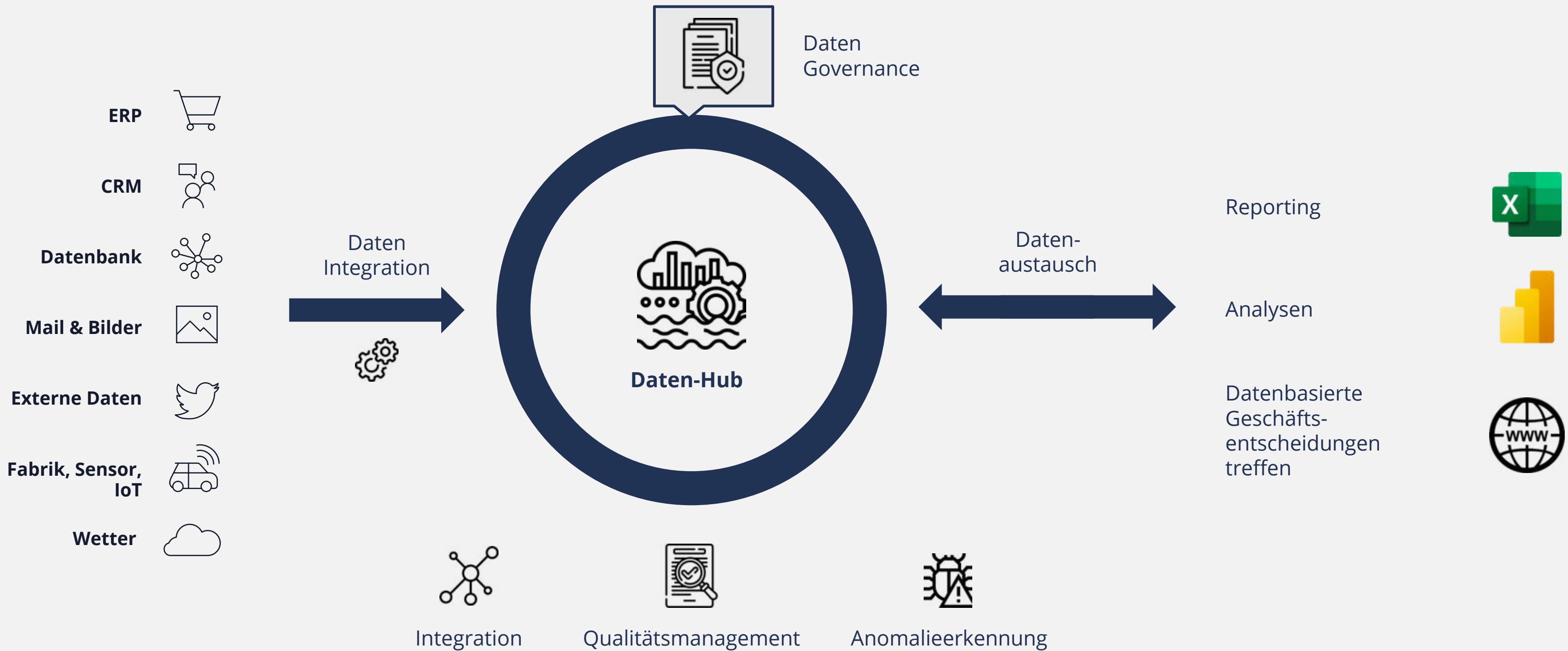




Wie helfen uns **Daten** und **Daten-Strategien**  
diese Probleme zu lösen

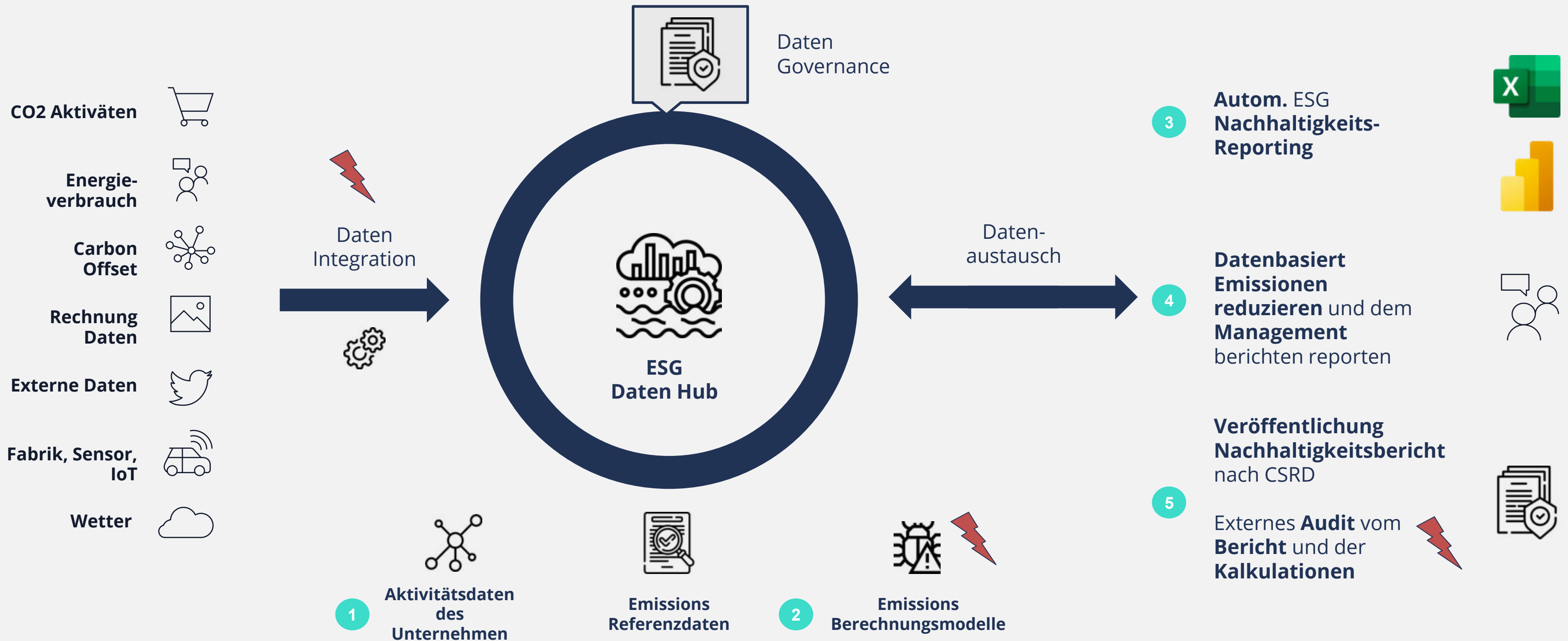


# Datenstrategie 101: Basiswissen für den Aufbau einer soliden Datenstrategie (Quellen, Integration und Reporting)





# Datenstrategie 201: Ein Anwendungsfall für Ihren Daten Hub ist das **ESG Reporting** nach CSRD / ESRS





- Analytics
- Home
- Emissions insights**
- Water insights (previ...
- Waste insights (previ...
- Reporting
- All emissions
- Scorecards & goals

# Emissions Sustainability dashboard

Reporting period: January 1 - December 31

v6.0.1

### Filters

Reporting year  
 (unassigned)

### Emissions (mtCO<sub>2</sub>e)

**2,504,982**

#### Scope type

Scope 1	1,047,683.55
Scope 2	739,835.51
Scope 3	717,462.88

#### Accounting method

- Location Based
- Market Based

#### Organizational hierarchy

- Search
- (unassigned)
  - Contoso Corp

### All emissions | By month (comparison) | By scope | By scope (line chart)

Show comparison by year

Off



### By source and scope | By org level and emissions source

Scope / Source	Emissions
<b>Scope 1</b>	<b>1,047,683.55</b>
Fugitive emissions	696.89
Industrial process	37.72
Mobile combustion	1,046,430.06
Stationary combustion	518.89
<b>Scope 2</b>	<b>739,835.51</b>
Purchased cooling	312.97
Purchased electricity	739,392.86
Purchased heat	129.68
<b>Scope 3</b>	<b>717,462.88</b>
<b>Total</b>	<b>2,504,981.94</b>

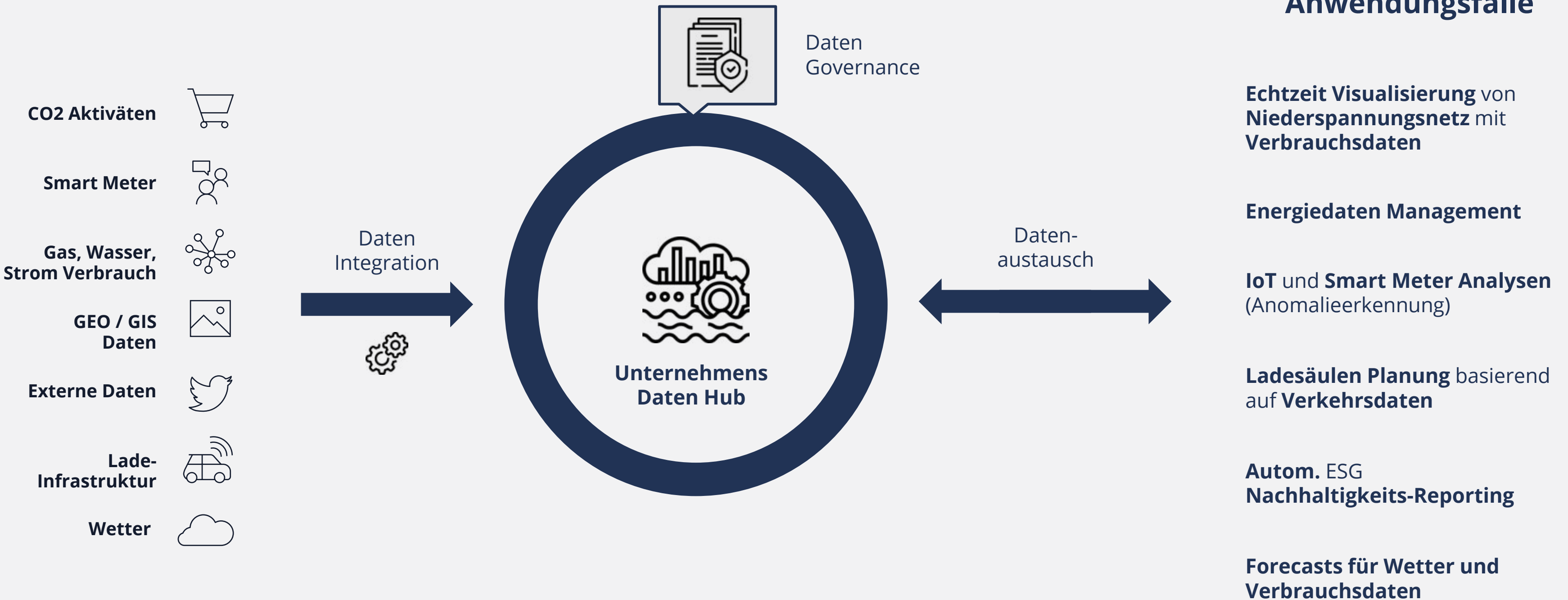
### By country / region | By organization unit | By facility

Country	Scope 1	Scope 2	Scope 3
(unassigned)	1,046,194.72		634.73
AUS	337.86	35,457.97	12,046.97
BRA		41,586.08	13,104.87
CHE		35,148.49	14,569.38
CRI	132.13	26,755.53	11,087.52
DNK			44,222.72
ETH	101.03	49,442.51	5,245.26
GBR	220.93	21,884.05	72,041.60
IND		24,671.79	7,897.53
JPN		24,184.61	7,277.30
<b>Total</b>	<b>1,047,683.55</b>	<b>739,835.51</b>	<b>717,462.88</b>



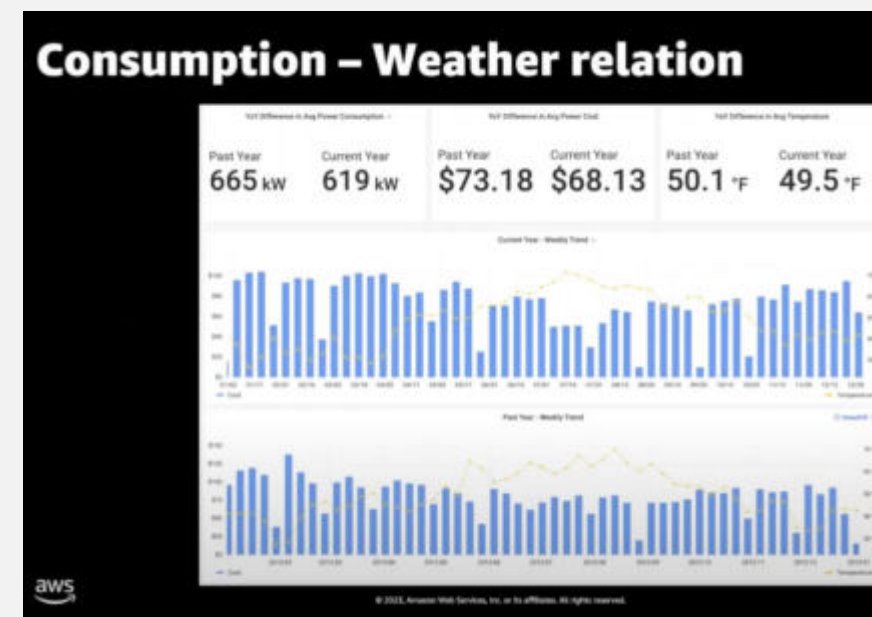
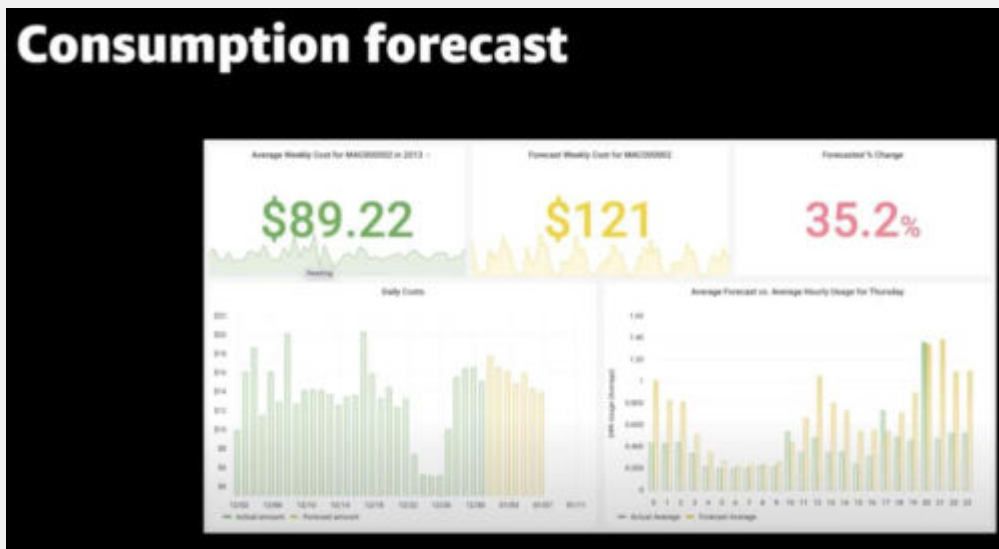
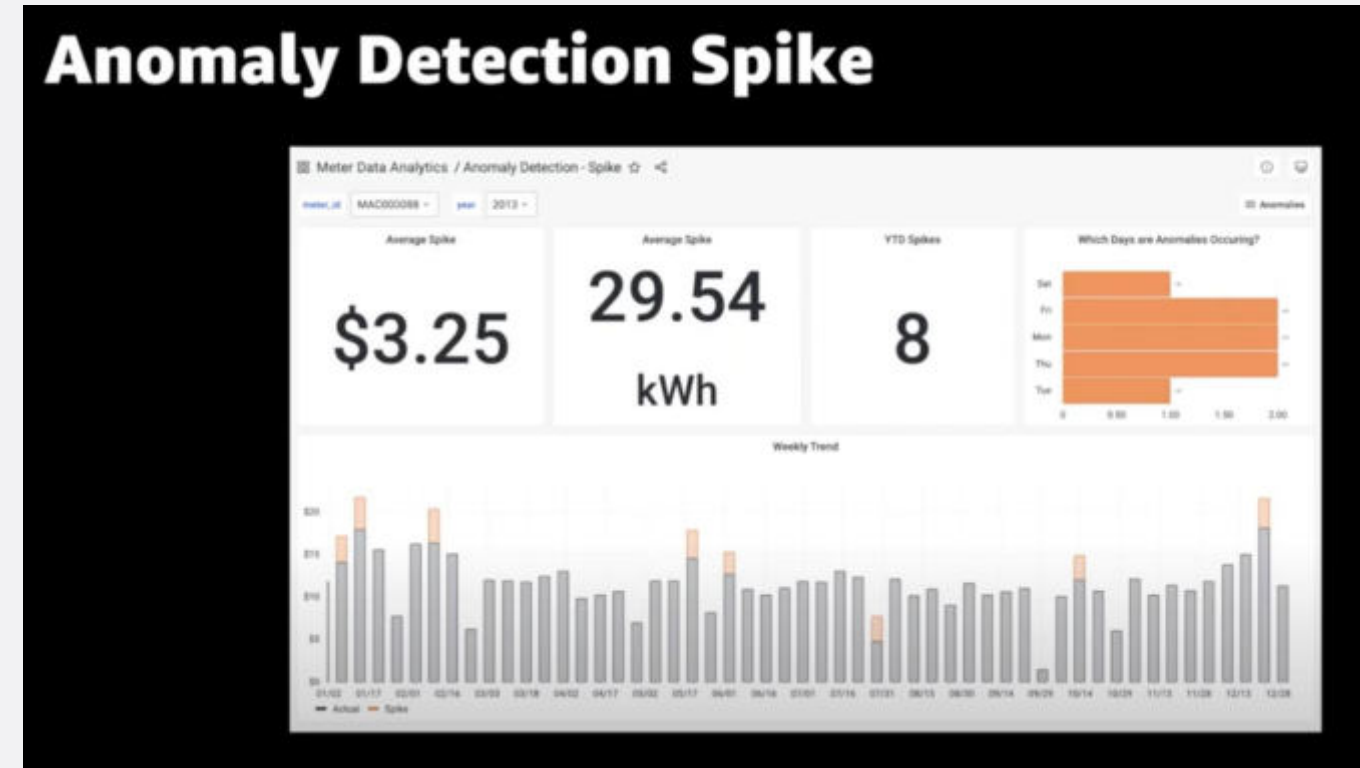
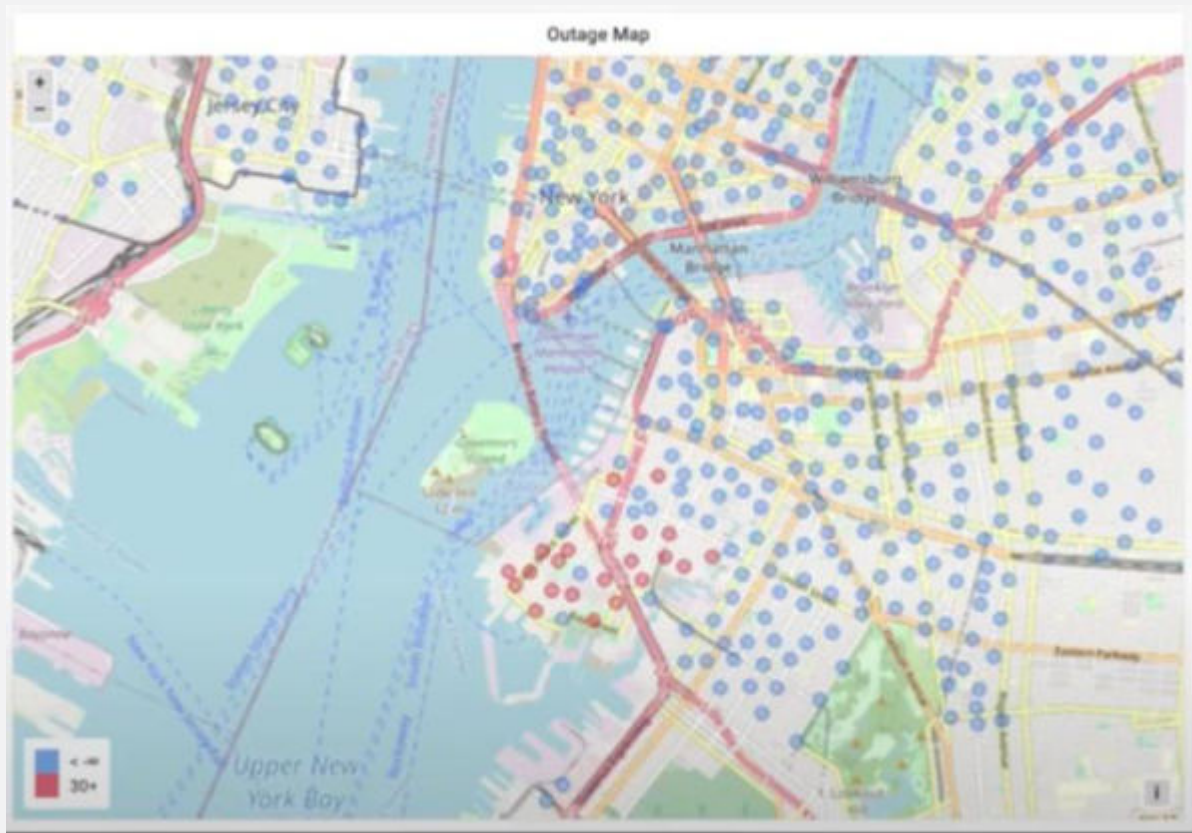
# Datenstrategie 202: Ihr Unternehmens **Daten Hub** speziell für Ihre **Industrie** (Beispiel in der Energiebranche)

## Anwendungsfälle





# Datenstrategie 202: Ihr Unternehmens **Daten Hub** speziell für Ihre **Industrie** (Beispiel in der Energiebranche)

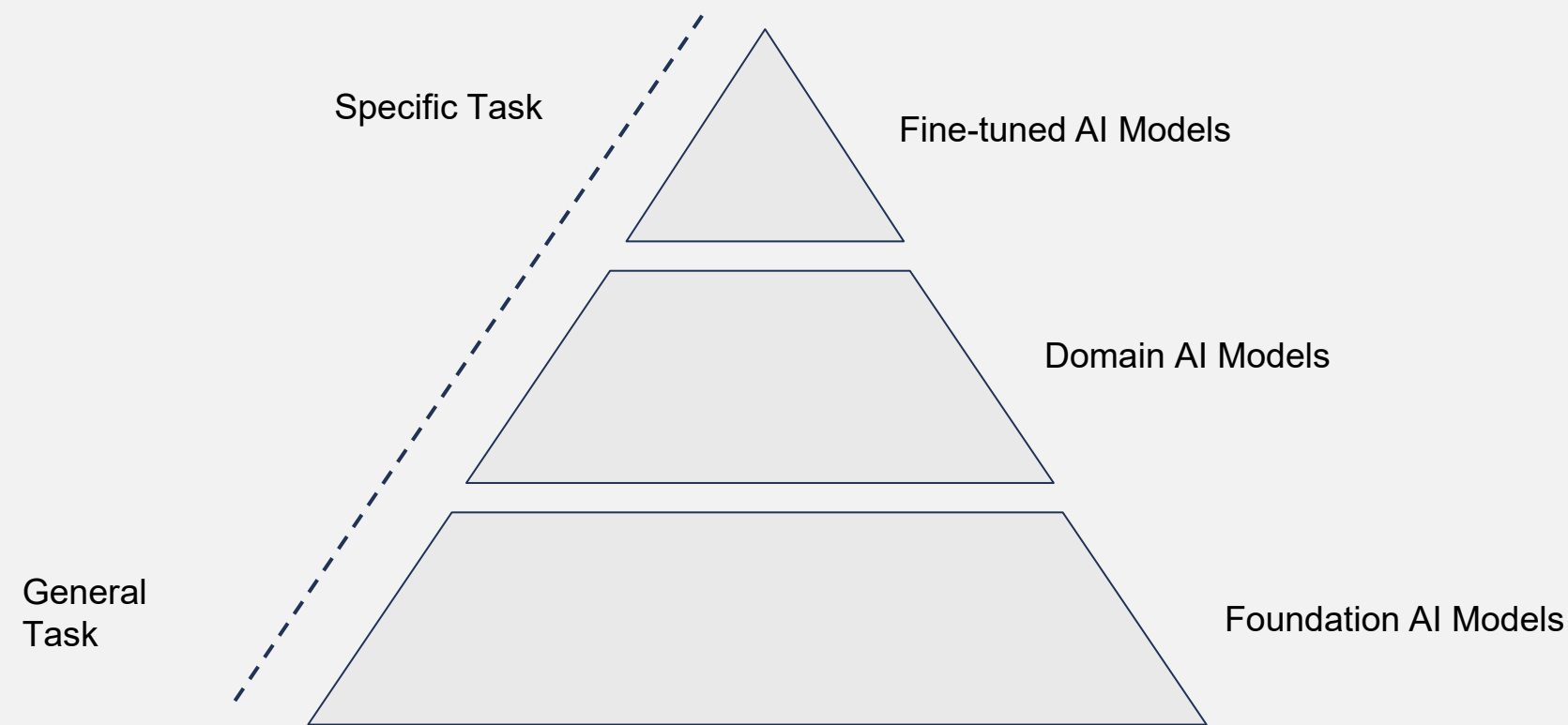
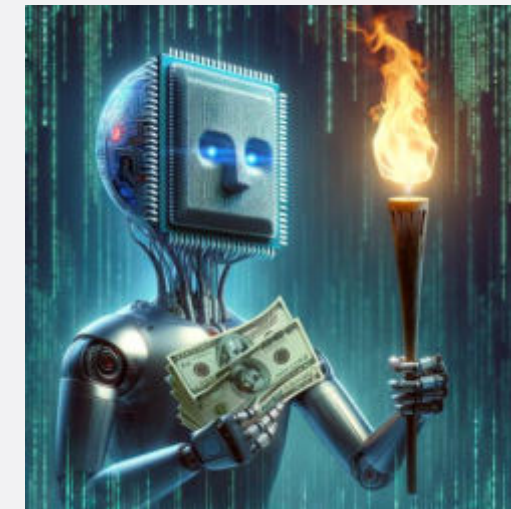




# Datenstrategie 301: AI-Werkzeuge stehen bereit, nur mit Daten können Unternehmen sie auch anwenden – Daten sind ein Investment



Ein AI-Model verursacht kosten

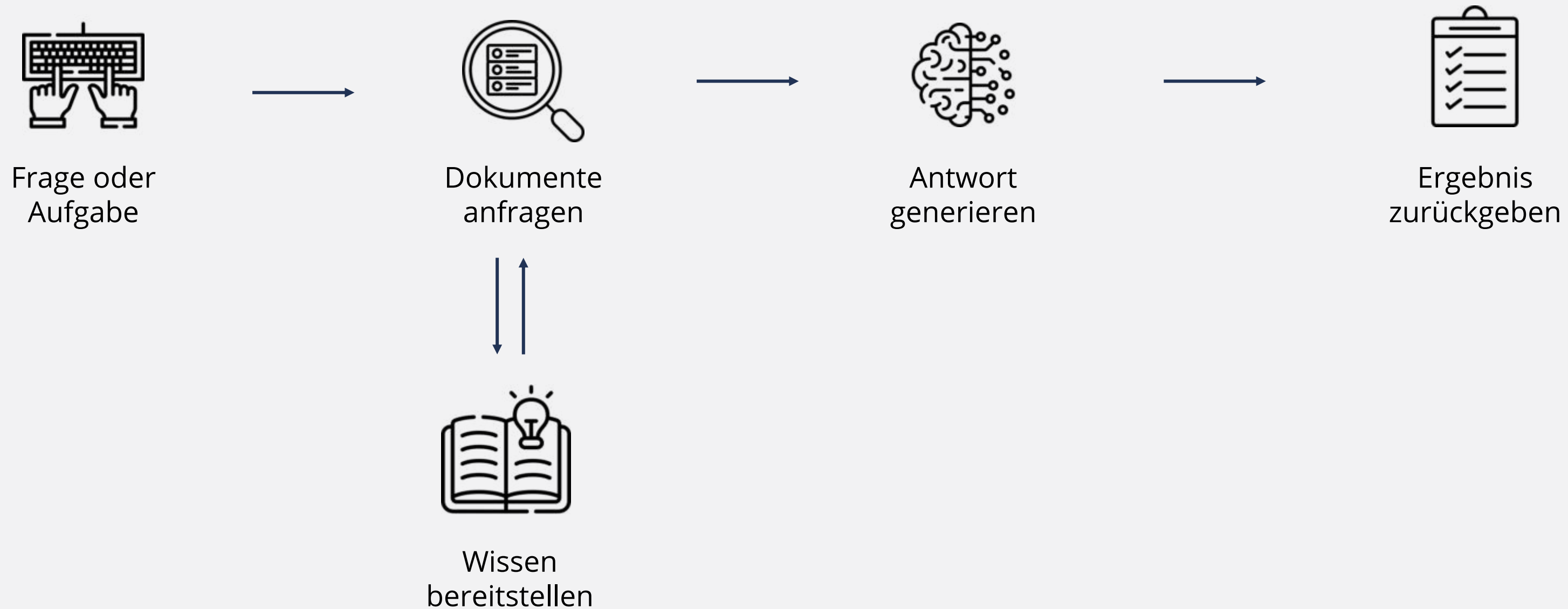


Daten sind ein Asset und müssen auch wie ein Asset gemanaged werden



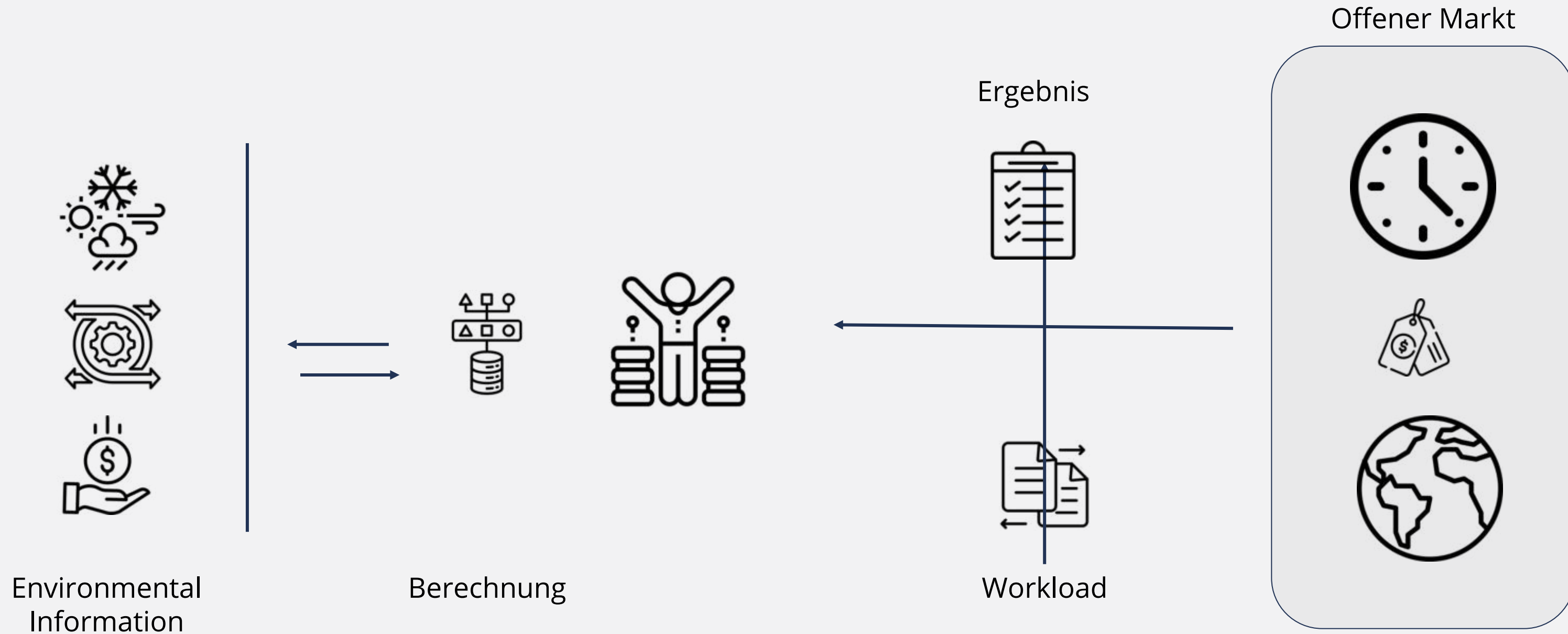


# Datenstrategie 301: Mit OpenAI Retrieval Augmented Generation (RAG) können Sie sofort Nutzen aus den KI Technologien ziehen



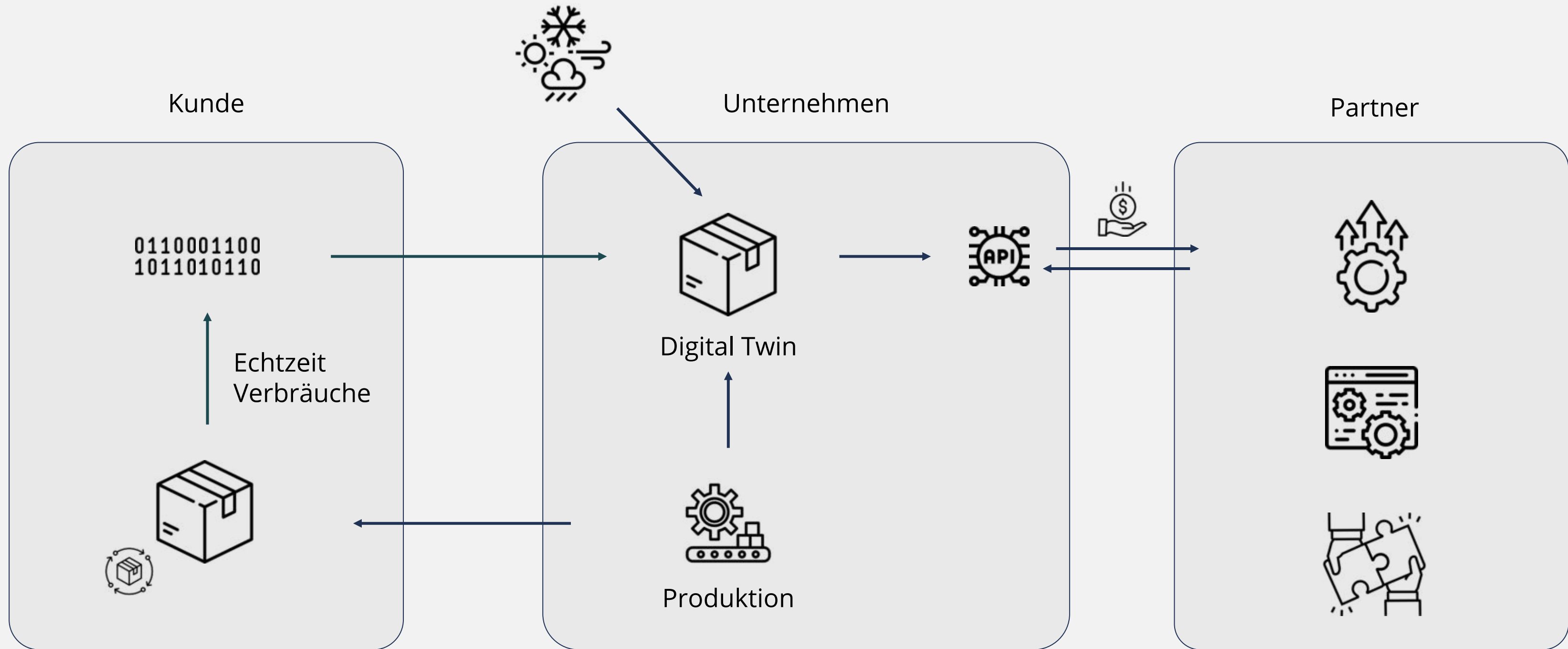


# Datenstrategie 401: Durch intelligente Steuerung und Verteilung der Rechenlast lassen sich reale CO2-Emissionen vermindern





# Datenstrategie 401: Kreieren Sie anhand von digitalen Zwillingen innovative digitale Geschäftsmodelle







**Digitalisierung ist Pflicht um die Energiewende zu bewältigen**



## Was können Sie aus dem heutigen Vortrag mitnehmen?



**Megatrends** wie **Klimaneutralität**, **Energiewende**, **Daten** und **Künstliche Intelligenz** beeinflusst jedes Unternehmen in Deutschland.



Die fundamentale **Veränderung der Energieproduktion** bringt Chancen für mittelständische Unternehmen. Digitalisierung und künstliche Intelligenz bieten Mittelständlern Wege zur **Klimaneutralität UND wirtschaftlichen Erfolg**.



**Daten sind zentral für Ihren Unternehmenserfolg**. Egal wo Sie stehen, entwickeln Sie Ihre Datenstrategie kontinuierlich weiter. **Datenstrategie 101, 201, 301, 401, etc.**



Machen Sie **jetzt** Gebrauch von **Daten und AI**, die Werkzeuge liegen bereit, Sie müssen diese nur **Nutzen!**



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



**PHILLIP PHAM**

Geschäftsführer

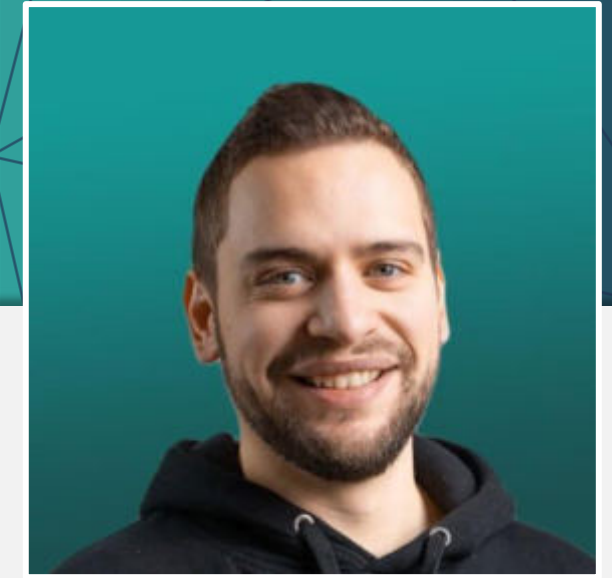
Ansprechpartner für Lösungen im  
Bereich Data & AI

Email:

[pham@pexon-consulting.de](mailto:pham@pexon-consulting.de)



SCAN QR CODE  
um Präsentation runterzuladen



**MAXIMILIAN HÄNSEL**

Head of Industry Solutions

Ansprechpartner für Cloud,  
Infrastruktur & Security

Email:

[maximilian.haensel@pexon-consulting.de](mailto:maximilian.haensel@pexon-consulting.de)